

Spazio contract



FLORIM

Liu-Jo, brand carpigiano dell'abbigliamento guidato dai fratelli Marco e Vannis Marchi, nel 2007 avviò una strategia di espansione e internazionalizzazione del marchio che prevedeva l'apertura di numerosi nuovi punti vendita monomarca su scala europea e nel mondo.

Il nuovo concept degli store fu progettato dallo Studio Fabio Castelli di Sassuolo che, pur richiamando gli elementi chiave

degli altri negozi Liu-jo fino ad allora già aperti, puntò decisamente sul mix tra superfici specchiate, cromate, argentate e giochi di trasparenza.

Il primo store, inaugurato nel 2008, fu quello di Parigi, in Rue Saint Honoré: 250 metri quadrati su due livelli per la realizzazione delle cui superfici fu scelta la collezione Horn di Rex nei colori Warm, Light, Dark (formati 60x80 cm, 60x60 cm, 20x60 cm). Veri protagonisti del display

espositivo parigino sono poi stati il pavimento, nelle varie tonalità variegate effetto "corno", e il grande totem con mensole luminose, insieme alla boiserie ispirata ai tagli delle tele del pittore Lucio Fontana.

Nei mesi successivi altri store Liu-jo dello stesso concept sono stati aperti, tra le altre città, anche a Dusseldorf, Milano, Baku, Cracovia, Pechino, Zurigo, Hong Kong e Casablanca.

- Denominazione dell'opera: Store Liu-Jo
- Anno e luogo di realizzazione: 2008, Parigi
- Progettista: Studio Fabio Castelli, Sassuolo (MO)
- Materiali utilizzati per pavimenti e rivestimenti: Serie Horn di Rex by Gruppo Florim

